

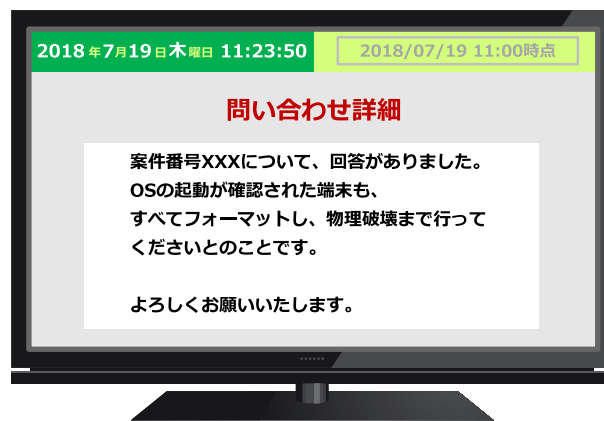


「Alexa for business」を活用した 音声認識技術による生産性向上の実証実験を実施

情報技術で新しい「しくみ」と「価値」を創造するグローバルITイノベーターである株式会社NTTデータと株式会社ブロードリンクは、倉庫内作業の生産性向上のために、Amazon Web Service(AWS)が提供する「Alexa for business※1」とSalesforceが提供する世界No.1カスタマーサポートアプリケーション「Salesforce Service Cloud※2」を活用して、音声認識技術による有効性検証実験を行いました。



Salesforce
Service Cloud



気づきを得る

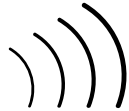


alexaforbusiness

内容を確認する



気づきを登録する



内容を改善する



- 【生産性の向上】部門間の問合せ・回答待ち時間が削減され、スピーディーに情報が伝わることで生産性が向上
- 【連帯感の向上】改善サジェストを音声登録して共有されることにより、作業改善に繋がり連帯感が向上
- 【達成感の向上】作業目標と進捗状況が表示・共有されることにより、作業が推進されることとなり達成感が向上
- 【成長感の向上】音声アシスタントによりメンバー間のリアルタイム共有が、作業効率化に繋がり成長感が向上

詳しくは・・・NTTデータ様プレスリリースまで
<http://www.nttdata.com/jp/ja/news/release/2018/072401.html>

動画でのご紹介・・・NTTデータ様の「KIZUKI Project」
<https://youtu.be/W5BG19wMz68>

NTT Data
KIZUKI Project

※1 Alexa for business について

AWS が提供するビジネス業務向けに、会議室やオフィス、オフィス周辺などの職場環境で、身の回りにあるテクノロジーの操作を簡単に行うことができる音声アシスタントサービス。アマゾン ウェブ サービス、AWS は、米国その他の諸国における、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

※2 Salesforce Service Cloud について

世界 No.1 の顧客管理ソフトウェアである Salesforce は salesforce.com,inc. の登録商標です。またその他サービス名「salesforce service cloud」も salesforce.com,inc. の登録商標または商標です。